



_PROGRAMMA

EXPLICANDO LA CREATIVIDAD - Dos visiones de la moda
RACCONTARE LA CREATIVITA' - Due visioni della moda

_ Intervento di **LUCIA CORDEIRO** Direttrice Asociación de creadores de moda de España **LILIANA TUDINI** Coordinatore
e Docente Moda Accademia di Costume e di Moda

Moda in Italia, moda in Spagna: industria, creatività, grandi firme e distribuzione
Moda en Italia, moda en España: industria, creación, grandes marcas y cadenas de distribución

Situazione attuale della creatività in Italia e Spagna: la formazione
Situación actual de la creación actualmente en Italia y España: formación

La creatività nella moda ha futuro nelle grandi produzioni e nel lusso?
¿La creación de moda tiene futuro entre las grandes producciones y las marca de lujo?

_ Intervento degli stilisti

DAVID DELFÍN

ROSSORAME

JUANJO OLIVA

RES NULLIUS

JUAN DUYOS

BRAGIA

_Moderatore **CLARA TOSI PAMPILI** Consigliere ALTAROMA e Docente Accademia di Costume e di Moda

I RELATORI

LUCÍA CORDEIRO. Direttrice esecutiva dell'Associazione di creatori di Moda della Spagna. Laureata in giurisprudenza per la UAM di Madrid. Svolge programmi e progetti culturali con lo scopo di ravvicinare i rapporti tra la moda e il mondo della cultura, il commercio, le relazioni tra le istituzioni private e pubbliche e l'internazionalizzazione della moda spagnola nel mondo.

LILIANA TUDINI. Coordinatore e Docente Moda Accademia di Costume e di Moda di Roma. Svolge la sua attività di Docente all'Accademia di Costume e di Moda e presso l'Università La Sapienza - Facoltà di Architettura - Dipartimento di Disegno Industriale. Il suo metodo definisce l'origine della creatività e dello stile italiano. Dopo aver lavorato come designer per nomi come André Laug e Lancetti, ha iniziato ad insegnare e a formare quei ragazzi animati dalla curiosità creativa che sanno approfittare dell'esperienza oltre che della cultura.

CLARA TOSI PAMPILI. Consigliere ALTAROMA e Docente Accademia di Costume e di Moda. Lavora alla ricerca, definizione ed archiviazione delle nuove figure artistiche ed artigianali. Rappresenta La Provincia di Roma all'interno del Consiglio di Amministrazione di AltaRoma dove ha ideato e sviluppato il progetto A.I.artisanal intelligence in una mostra, un magazine ed un blog per monitorare e promuovere le nuove espressioni artigianali di Roma e altro. Insegna Storia del Design di Moda e Tecniche di Ricerca al Corso di Laurea di Disegno Industriale della Facoltà di Architettura Ludovico Quaroni dell'Università La Sapienza di Roma e all'Accademia di Costume e di Moda di Roma.



La Asociación Creadores de Moda de España es una organización profesional sin ánimo de lucro integrada por diseñadores de todo el país. Con sede en Madrid capital, ACME es fundada en 1998 y en la actualidad tiene asociadas 31 marcas de diseño de moda. La moda es concebida por la Asociación como cultura y como economía, por lo que su objetivo es fomentar y desarrollar actividades que redunden en beneficio del sector del diseño de moda en sus vertientes creativa y comercial, realizando un constante estudio y seguimiento de los mercados nacionales e internacionales y participando en misiones comerciales de cualquier índole, especialmente en países estratégicos. Los creadores de moda miembros de la Asociación desfilan en distintas pasarelas nacionales e internacionales como Cibeles Madrid Fashion Week, Barcelona Bridal Week, Nueva York, Milán o París.



ACCADEMIA DI COSTUME E DI MODA

L'Accademia di Costume e di Moda è da oltre 40 anni un centro di eccellenza formativa per il mondo della Moda. È nata per rispondere alla domanda di tanti giovani talenti che vogliono dotarsi della competenza culturale e delle capacità tecniche per operare nel mondo della creatività, della ricerca stilistica e dell'innovazione estetica. Rappresenta un centro culturale e di formazione che attrae studenti italiani e stranieri. Risponde con un percorso di studi completo alla domanda di tanti giovani provenienti da tutto il mondo che vogliono dotarsi della competenza culturale e delle capacità tecniche per operare nel mondo della creatività, della ricerca stilistica e dell'innovazione. Conta fra i suoi ex allievi alcuni dei personaggi più noti del mondo della moda e del costume per lo spettacolo tra i quali Frida Giannini, Tommaso Aquilano, Maurizio Galante, Albino D'Amato, Sergio Ciucci; Gianna Gissi, Francesca Sartori, Manlio Rocchetti, Isabella Rossellini e molti altri.

GLI STILISTI.

DAVID DELFIN. www.davidelfin.com

Llegué a la moda a través de la pintura. En 1999, tras varias exposiciones individuales y colectivas, y después de haber trabajado sobre papel, lienzo, madera o cartón, decidí utilizar prendas militares de segunda mano como nuevo soporte. Camisas, pantalones, calzoncillos cazadoras, zapatillas, cinturones... En ellas encontraba una memoria, una huella. Los nombres de las personas que las habitaron, manchas de grasa, zurcidos... En 2001 creamos la marca Davidelfin, Bimba Bosé, los hermanos Postigo (Deborah, Gorka y Diego) y yo, escrito todo junto como metáfora de la unión de las inquietudes del grupo, un proyecto multidisciplinar donde moda, fotografía, arquitectura y video conviven desde entonces. Desde septiembre de 2002 presentamos nuestras colecciones en Cibeles Madrid Fashion week, y desde febrero de 2009 en la New York Fashion week.



JUANJO OLIVA. www.juanjooliva.com

Juanjo Oliva nació en Madrid en 1971. Tras diplomarse en Diseño de Moda en IADE (Madrid), desempeñó su primera labor profesional como ilustrador, diseñador de moda para nombres tan relevantes como Sybilla o Zara. Tras esta prolífica etapa laboral, en el año 2000 Oliva decidió crear su propia compañía Egotherapy SL, que es propietaria de la marca Juanjo Oliva. Participó por primera vez en la pasarela Cibeles Madrid Fashion Week con la colección otoño-invierno 04/05. Desde entonces, ha estado presente en todas las ediciones de la pasarela madrileña. También muestra su visión nupcial en Gaudí Novias. En septiembre 2009, presentó su colección Primavera Verano 2010 en New York Fashion Week. La extensa y sólida trayectoria descrita ha merecido un también amplio y profundo reconocimiento. Son ya muchos los premios recibidos por este diseñador, como el *L'Oréal* a la *Mejor Colección de la Pasarela Cibeles* en dos ocasiones otoño-invierno 05/06 y Primavera Verano 2009, *Le Prix d'Excellence Marie-Claire Internacional 2005* al *Mejor Diseñador Novel*, y la *"T"* de Telva 2006 al *Mejor Diseñador Nacional*. Juanjo Oliva continúa comercializando sus propuestas de moda Prêt-à-Porter y costura en su nueva tienda / taller en la calle Orfila 7 (Madrid).



JUAN DUYOS. www.duyos.net

El estilo Duyos se caracteriza por la ironía y la mezcla. Ironía en su manera de tratar los tejidos, los estampados, las formas... Mezcla de conceptos, de estilos, manteniendo un toque de encanto y distinción. Siempre con un ojo en el pasado y otro en el futuro, para satisfacer a una mujer sensual, que no sexy; valiente y decidida, pero femenina; con sentido del humor independientemente de su edad... Empiezo a trabajar con Manuel Piña. Paralelamente comienzo mis primeras colecciones junto a Cecilia Paniagua para algunas tiendas y amigos. En 1995 Empieza Duyos&Paniagua. Primera colección como Duyos: Colección primavera-verano 2000, llamada "Recuerda y guarda" y premiada como la mejor colección de Cibeles. Director creativo de la firma Don Algodón a partir de la temporada otoño-invierno 2003-04. Participa en numerosos proyectos culturales y de diseño en España.



ROSSORAME. www.rossorame.com

Bruno Simeone parte dall'immagine del rame, simbolicamente associato alla donna, e la traduce in abiti studiati, impreziositi da sofisticati dettagli e lavorazioni a mano, dove le sovrapposizioni di tessuti, forme, trame di filati e fibre metalliche diventano una costante stilistica. Rossorame è contrasto: tra pesante e leggero, trasparenza e mistero, passato e futuro. Rossorame è il brand prêt-à-porter di alta gamma ideato e progettato da Bruno Simeone, prodotto e distribuito da Calceviva sn.c.



BRAGIA. www.bragia.com

Progetto denso in cui convivono stile, arte e costume, Bragia è frutto della sapiente unione di diverse esperienze professionali. Con uno sguardo all'arte contemporanea, al costume e ai grandi *couturier* Bragia apre la strada ad un nuovo concetto di moda che unisce capi unici, tecniche sperimentali, ricerca sul colore e dettagli sartoriali che veloci scorrono sotto la guida di un unico filo rosso, rosso Bragia. La realizzazione dei capi, rigorosamente Made in Italy, l'estrema attenzione e la cura per i dettagli e le rifiniture garantisce una qualità affine alle collezioni d'alta moda. Le stampe, realizzate con tecniche sperimentali, rendono i capi unici e conferiscono loro uno stile riconoscibile. Collezioni che strizzano l'occhio all'arte contemporanea e rivisitano ironicamente segni tratti dal passato.



RES NULLIUS. www.studio-resnullius.blogspot.com

Res Nullius scompone l'abito in un insieme di forme geometriche elementari che si compongono ogni volta in modo diverso, come un tangram che genera disegni a seconda della disposizione dei pezzi. Mai lo stesso indumento, mai la stessa immagine femminile. L'annullamento totale della normale concezione dell'abito viene raggiunta con l'utilizzo di stoffe e bottoni d'epoca. La ricerca di tessuti in preziosi fondi italiani e stranieri, sottolinea la volontà di trasgredire alle regole di mercato. Res Nullius così risponde alle contemporanee esigenze di riuso e recupero, per rendere ogni abito limitato all'esaurimento del tessuto nella serie. Un concetto di moda che annulla la moda: il nulla inteso come niente uguale a prima.

